



קורס מנהיגות דיגיטלית מתקדם: כלים ומקרי בוחן (DLC155066)

הכוח הדיגיטלי מהווה גורם מוביל בעיצוב ההווה והעתיד של ארגונים. היכולות הטכנולוגיות מאפשרות לארגונים להשתמש כדי לשפר תהליכים קיימים, לפתח ערוצי פעילות חדשים, מוצרים חדשים ומודלים עסקיים חדשים. הכוח הדיגיטלי הוא המפתח להעלאת הפריץ ולביסוסו של ארגון בר קיימא.

משבר הקורונה (2020-2022) האיץ את תהליכי אימוץ הטכנולוגיות. מה שהחל כאילוץ בשל מגבלות המשבר התגלה כדרך פעולה יעילה ורצויה להנהלות ולעובדים/ות בארגונים. במקביל, האילוץ הפך להיות סטנדרט נדרש גם מצד הלקוחות וגם מצד הספקים.

לפיכך, למובילים ומובילות בארגונים נדרשת הבנה של העולם הדיגיטלי והכרה של הכלים העומדים לרשותם/ן על מנת להשתמש בכח הדיגיטלי לטובת מטרות הארגון ולהוביל שינוי ארגוני, כלומר נדרשת מנהיגות דיגיטלית.

מטרת קורס DLC155065 בלמידה עצמית היא להעמיק את היסודות ברמת התיאוריה והפרקטיקה להכרה של הכח הדיגיטלי והבנת הפוטנציאל הגלום בו לארגון. זהו קורס מתקדם, המשכו של הקורס "לרתום את הכח הדיגיטלי" אך הוא גם עומד בפני עצמו. המודל המארגן של הקורס מבוסס על מודל ארבעת הכוחות: טכנולוגיה, עסקים, תרבות ומנהיגות כשהדיגיטל הוא חלק בלתי נפרד מהם. הקורס מעמיק בכל אחד מהצירים הללו ונוגע בטכנולוגיות הנדרשות לטרנספורמציה, במודל לבניית אסטרטגיה של חדשנות, בתרבות מאפשרת שינוי, נכיר את הצד האפל של הדיגיטל ונלמד מכשלונות של אחרים.

הקורס בנוי ללמידה עצמית, ומאפשר לך ללמוד בזמן ובמקום המתאימים לך (גם באמצעות הסמארטפון).

עם ההרשמה תקבל/י מנוי DigitalRosh Pro למשך שנה (בשווי של 1,176 ש"ח) ותהנה/י ממלוא שירותי דיגיטלראש ובהם גם הזמנה לכל מפגשי הקהילה ותכניות דיגיטלראש לייב, בהנחיית יעקב אילון, גישה מלאה לקורפוס התכנים המונה למעלה מ-1500 פרטי ידע, חיבור לחברי וחברות הקהילה וכמובן, גישה לכל תכני הקורס - הקלטות המפגשים, חומרי התיאוריה והפרקטיקה.

את הקורס מוביל פרופ' ישע סיון. צוות דיגיטלראש עומד לרשותך לסייע בכל בעיה.

מפתח עניינים

3	אודות: הצורך במנהיגות דיגיטלית
3	על הקורס
4	מתווה הפגישות
4	שיעור ראשון: ההקשר – מדוע מנהיגים נכשלים בדיגיטל (המסלול האדום)
4	שיעור שני: הכוח הדיגיטלי – המטאאורס כמקרה פרטי לבשלות
4	שיעור שלישי: הדיגיטל – סקירת טכנולוגיות דיגיטל בעוד 5, 10 ו- 15 שנים
4	שיעור רביעי: עסקים – לבנות אוקיינוס כחול דיגיטלי
5	שיעור חמישי: תרבות – לבנות תרבות מותאמת דיגיטל
5	שיעור שישי: מנהיגות – מימוש המנהיגות עם Ready, Set; Go! Operate...
5	צוות - קורות חיים
6	עוד פרטים ורישום

משתתפי/ות הקורס אומרים/ות:

"קהילת דיגיטל היא לאו דווקא קהילה של אנשים טכנולוגיים, כי הדיגיטל משפיע בכל המגזרים ואנחנו רואים שיש פה אנשים מתחום החינוך, הניהול, הקמעונאות, בריאות וכו' ובסופו של דבר לכולם יש מכנה משותף - לעשות את המהפכה הדיגיטלית"
אודי קאוף, מנהל תחום ביטחון E&M TECHNOLOGIES

"מבחינתי התובנה הכי משמעותית מהקורס היא שזה אפשרי לכולם. מה שהתחדד לי לאורך הקורס זה ששיטתיות מובילה לחדשנות ולא צריך להיות יזם או יצירתי במיוחד- פשוט לקחת את הכלים ובהובלה נכונה כל אחד יכול להגיע לזה"
רינת דבוש, מייסדת ומנכ"לית. תוצאות.

אודות: הצורך במנהיגות דיגיטלית

משבר הקורונה (2020-2022) האיץ את השינוי כאשר דפוסי העבר משתנים לאור האיומים וההזדמנויות של הכוח הדיגיטלי שמתבטאים במושגים כגון:

IoT, Artificial General Intelligence, Metaverse, Business Analytics, Big Data, Cloud Computing,, Machine Learning, Wearable Computing, Cognitive Computing, Advanced Robotics, Virtual and Augmented Reality, 3D Printing and more

טכנולוגיות אלו ועוד רבות אחרות שינו את הצורה בה אנו חיים ואת הצורה בה ארגונים עושים עסקים. מנהלים ומנהלות בכל ארגון נדרשים/ות כיום להתמודד עם אתגרים חדשים, הנובעים מהטכנולוגיות הדיגיטליות, אשר הביאו להופעת מודלים עסקיים חדשים, כגון כלכלה שיתופית, גיוס המונים, מסחר אלקטרוני, מכירת נתונים ועוד. מכלול השינויים הללו אף זכה בכנס דאבוס לכינוי "המהפכה התעשייתית הרביעית", מהפכה המשנה את כללי המשחק, מערערת ענפים עסקיים ומטשטשת את הגבולות ביניהם.

לפיכך, ארגונים נדרשים לטרנספורמציה דיגיטלית מתמדת המהווה גם הזדמנות וגם סיכון. ההתמודדות עימה מחייבת את הארגון לאמץ תרבות שמאופיינת בגמישות עסקית, מודעות מתמדת לשינויים בסביבת הפעילות, יכולת קבלת החלטות על בסיס הבנה של הערך הגלום בדאטה, קידום ועידוד חדשנות ומוכנות לקחת סיכונים.

זהו שינוי עסקי וארגוני עמוק המחייב את הארגון ואת המנהלים והמנהלות אותו, להפגין מנהיגות דיגיטלית.

על הקורס

הקורס מבוסס על קורס אקדמי שניתן במסגרת תוכניות MBA, EMBA והכשרת מנהלים באוניברסיטאות מובילות כגון אוני' ת"א, הטכניון, University of Science and Technology of China, Chinese University of Hong Kong, Hong Kong. תכני הקורס מעודכנים תדיר ומותאמים לשוק הישראלי ולשנת 2022.

שיעורי הקורס בנויים מהרצאה תיאורטית מוקלטת מפי פרופ' ישע סיון ולאחריה חומרי הרחבה הכוללים תיאוריה, פרקטיקה ומקרי בוחן. ההרצאה וחומרי ההרחבה הינם חומר חובה ונדרשים לטובת מבחן ההסמכה. ההקלטות מתוך קורס מקביל סינכרוני שנערך ב-2022.

שימו לב: זהו קורס מתקדם שהעוסק לעומק בנושאים ממוקדים בתהליך הטרנספורמציה הדיגיטלית, חלקם נושאים תאורטיים וחלקם כלים ניהוליים פרקטיים.

הקורס עומד בפני עצמו אך מחייב נסיון ניהולי וידע בסיסי. אם לא עסקת בנושאי דיגיטל מומלץ להקדים ולקחת את הקורס מנהיגות דיגיטלית: לרתום את הכח הדיגיטלי בלמידה עצמית (DLC154066) ולבסס ידע ראשוני נדרש.

להעמקה נוספת עומדים לרשותך כלל הפריטים בקורפוס הידע בדיגיטלראש - למעלה מ-1500 פריטים מסודרים ע"פ נושאים ומתעדכנים באופן שוטף. זכאות לתעודת הסמכה של הטכניון ודיגיטלראש לאחר מבחן ההסמכה בציון 80 לפחות. המבחן מתקיים מדי חודש, במועדים קבועים מראש בזום.

מתווה הפגישות

שיעור ראשון: ההקשר – מדוע מנהיגים נכשלים בדיגיטל (המסלול האדום)

עולם הדיגיטל מציב סכנות לארגון: התקפות סייבר, גניבת מידע, פצחנים (Hackers), תקלות והשבתות של מערך המחשוב - הפוגעות ביכולת הארגון להמשיך ולתת שירות ללקוחות ולעיתים אף לפגיעה בהכנסות החברה. נלמד מנסיונם של אחרים על הסיכונים ועל דרכים להמנע מהם.

שיעור שני: הכוח הדיגיטלי – המטאאורס כמקרה פרטי לבשלות

מדוע טכנולוגיה הקיימת יותר מ-20 שנה חווה קפיצת מדרגה והופכת לטכנולוגיה מובילה בעולם? בשעור נסקור את המטאאורס כמקרה של טכנולוגיה משבשת, ובמקביל נבחן את רמת הבשלות של המטאאורס כמקרה כללי של בשלות טכנולוגית. מהי טכנולוגיה בשלה? האם מנהלים/ות יודעים/ות לזהות בשלות טכנולוגית?

שיעור שלישי: הדיגיטל – סקירת טכנולוגיות דיגיטל בעוד 5, 10 ו-15 שנים

בעשור הקרוב נחוות התקדמות טכנולוגית מהירה יותר ממה שחווינו ב-100 השנים הקודמות ביחד. שיעור חדירת הטכנולוגיה משתנה בין תעשיות ויש לו השפעה משמעותית ו"יומיומית" בתחומים דוגמת בידור ובנקאות (נטפליקס, ביט, ...) נסקור מהן מגמות העל בדיגיטל שילוו אותנו בעתיד (כגון: ירידת מחירים, ניהול ההייפ, עליית הדאטה, גישת המחסנית, וכמובן הכוח הראשי של מחשוב ענן).

שיעור רביעי: עסקים – לבנות אוקיינוס כחול דיגיטלי

רוב העסקים – קטנים כגדולים – פועלים פחות או יותר באותן נישות מקבילות אחת לשנייה. התוצאה היא תחרות גדולה מאוד בכל תחום. למצב הזה קוראים "אוקיינוס אדום" – כלומר מרחב תחרותי צפוף שבכרישים מקיזים דם האחד לשני. אבל מה אם יכולנו, במקום לנסות לנצח את המתחרים שלנו, פשוט להפוך אותם ללא רלוונטיים? נחשוף את נקודות הקושי המגבילות את הענף בו אנו נמצאים ונבחר במהלך הנכון ליצירת האוקיינוס הכחול.

שיעור חמישי: תרבות – לבנות תרבות מותאמת דיגיטל

ארגונים מצליחים חושבים באופן עקבי על תפקידה של הטכנולוגיה. הם אינם משתמשים בטכנולוגיה כאמצעי ראשוני לעורר את הטרנספורמציה. הטכנולוגיה לכשעצמה לעולם אינה גורם ראשוני ושורשי למצוינות או לקריסה. בשעור נבחן דפוסים של הצלחה, נלמד להגדיר אותם ולהניע את גלגל ההצלחה.

שיעור שישי: מנהיגות – מימוש המנהיגות עם Ready, Set; Go! Operate...

כדי לבצר את המשך הצלחתם, על מנהיגי הארגון להוביל תהליך של טרנספורמציה דיגיטלית. המפגש יציג את ארבעת השלבים בתהליך:

- **מוכנים** - הערכות ראשוניות
- **היכון** - תכנון הפעולות, תיעדוף, זיהוי "פירות נמוכים", מכשולים ופרויקטי תשתית
- **צא** - החלק הקשה — העבודה עצמה על הפרויקטים
- **פעל** - תהליך מתמשך ומעגלי של ניהול תהליכי הדיגיטל/שינוי

צוות - קורות חיים

פרופ' ישע סיון (מרצה מוביל) — המייסד והמנכ"ל של חברת i8 ventures - פלטפורמה עסקית לחדשנות בחדשנות. הוא גם מרצה אורח לדיגיטל, חדשנות והשקעות סיכון בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטה הסינית של הונג קונג. התמחותו כוללת פיתוח ומימוש פתרונות חדשניים בחברות, בהיי-טק, במוסדות ממשלתיים וביטחוניים. הוא מתמקד בנושאי אסטרטגיה וטכנולוגיות מידע, חדשנות ויזמות-סיכון, מנהיגות מודעת, עולמות וירטואליים, תשתיות ידע ומערכות תקינה. לאחר קבלת הדוקטורט באוניברסיטת Harvard, לימד סיון בתוכניות הכשרת מנהלים, MBA, EMBA. עיצוב והנדסה בתחומי העניין שלו.

ניר עקרון — יועץ בכיר למנהיגות דיגיטלית ומנהל הצלחת לקוחות בדיגיטלראש. לשעבר מפקד המרכז לפיתוח מנהיגות ומצוינות במשטרת ישראל. במסגרת תפקידו היה ניר אחראי על תוכניות הפיתוח למפקדים בדרגים הבכירים ובדרגי הביניים. ניר הוביל את תוכניות הפיתוח לסגל הקצונה הבכירה, פיתוח סגלי פיקוד בדרג הביניים וניהול תוכניות המצוינות של משטרת ישראל. לניר תואר ראשון בקרימינולוגיה מאוניברסיטת בר אילן ותואר שני במדעי המדינה מאוניברסיטת חיפה. בנוסף שירת כראש מטה חטיבת שריון במילואים בדרגת סגן אלוף.

משתתפי/ות הקורס אומרים/ות:

"לקחתי לא מעט כלים לאיך לרתום נכון את ההנהלה ומה הדרכים הנכונות לעשות את זה. והדבר השני, חכמת ההמונים - המון מקרי בוחן שהוצגו בקורס. היה מעניין לראות איך ארגונים משמעותיים עברו את תהליך ההשתנות והתמודדו איתו. ממש צידה לדרך"

יריב ניר, כיום סמנכ"ל תפעול EcoGo, בזמן הקורס תא"ל, חיל תקשוב

עוד פרטים ורישום

• שפת הקורס:

- התכנית מועברת בשפה העברית.
- חלק מחומרי הלימוד באנגלית.

• עניינים טכניים:

- ניתן ללמוד מדסקטופ, טאבלט או סמארטפון.
- החומרים זמינים 24/7

• ההסמכה:

- מבחן הסמכה מקנה תעודת הסמכה של הטכניון ודיגיטלראש.
- הזכאות לתעודה לסיים את המבחן בציון 80 ומעלה.
- המבחן מתקיים מדי חודש במועדים קבועים מראש המתפרסמים באתר.
- המבחן מתייחס לכל חומרי הקורס - ההרצאות המוקלטות, מקרי הבוחן וחומרי ההרחבה.
- ניתן להבחן בתוך 3 חודשים מיום רכישת הקורס.
- יש להרשם למבחן בהודעה למייל ayelet.nirshtai@digitalrosh.com

• מנוי לדיגיטלראש:

- משתתפי הקורס יקבלו מנוי מסוג "Digitalrosh PRO" לשנה באתר דיגיטלראש, ויהנו משירותי דיגיטלראש הכוללים בין היתר:
- גישה מלאה לקורפוס הידע, למעלה מ-1500 פרטי מידע אצורים לפי נושאים
- למעלה מ-100 מקרי בוחן - מנהלות ומנהלים מספרים מנסיונם/ן
- הזמנה למפגשי דיגיטלראש לייב ואירועי קהילה
- קשר לחברי וחברות דיגיטלראש
- פרטים מלאים על שירותי דיגיטלראש בעמוד [הצטרפות האישי](#) באתר.

• מה עכשיו?

- [נרשמים לקורס](#) ומתחילים ללמוד

צוות דיגיטלראש עומד לרשותכם לסיוע. אילת ניר שטייר 054-4462535

למידה מעשירה,

פרופ' ישע סיון

וצוות דיגיטלראש

משתתפי/ות הקורס אומרים/ות:

"אני באה מעולם מאוד דיגיטלי, אני מנהלת IT ואני מכירה את כל ה"באז וורדס". הקורס הזה, בניגוד לאחרים הציג זווית אחרת, את זווית הניהול וההנהלה. עוד דבר שהתחדד לי בנוגע למנהיגות דיגיטלית זה החשיבות של האנשים"
שיר שלום, כיום מנהלת תפעול ראשית eToro, בזמן הקורס מנהלת

"הקורס הבהיר לי כיצד להסתכל על התהליך שהארגון שלי עובר בימים אלה, ונתן לי כלים שהבאתי להנהלה שלנו ושעוזרים לי מאד"
אמנון וידן, כיום חטיבת החדשנות, שירותי בריאות כללית. בזמן הקורס מנהל כספים ותפעול, מכון דוידסון.